

Noble House

Wertige, farbstarke Inszenierung im British Style oder klassischer Optik für den etablierten, postmateriellen und konservativen Konsumenten.

Kernbegriffe: Traditionell, chic, klassisch, maskulin, warm, britisch, kariert, Jagd, ledrig, historisch, „moosig“, aristokratisch, „beerig“, brokaten, old fashioned, wertig

Farben der Blumen: satte „beerige“ Farben, Farn- und Moostöne, Zimtfarben, weinrot, erdige Orangetöne

stärkster Ausdruck: in warmen, hölzernen cognacfarbenen Interieur

Material: Jagdtrophäen, Federn, Leder, Holz, Tweed, Strickwaren, Samt, Cord, Patchwork, Messing, Steingut, farbiges Glas

Design: Karomuster, Pflanzen- und Tiermotive, Jagdszenen, Schnitzereien, Gesammeltes und Gesteptes

Schnittblumen typisch: Amaranthus rot, Hortensien, Dahlien, Fruchtsortiment, Kürbis, Zinnien, Eichenlaub, Proteen, Chrysanthemen, Gladiolen, Buchsbaum, Moose und Flechten, englische Rosen, Lilien, Ilex, Helenium, Anthurien, Artischocke, Celosien

Schnittblumen möglich: Papaver, Achilea, Ranunkeln, Paeonien, Nelken, Helleborus rot, Goldlack, Frittilaria, Tulpen, Tagetes, Echinacea

Pflanzen: Poinsettia, Amaryllis, Gaultheria, Skimmia, Heuchera, Cyclame, Azalee, Kamelie, Farne, Cymbidie

Pantone *
1955 C
7421 C
7417 C
484 C
4645 C
4635 C
574 C
371 C
7495 C
871 C



Ihre Werte:

Business, Lifestyle, Selbstdarstellung; Design, Ausdruck und Wirkung



Nostalgie Chic

Kühle Farben von Weiß, Grau und Blau bis hin zu einem zurückhaltenden

Beige geben eine feminin, elegant-klassische Note für den etablierten und konservativen Konsumenten.

Kernbegriffe: feminin, frostig, Kristall, Nostalgie, edel, glitzernd, elegant, klassizistisch, detailliert, extravagant, historisierend, antiquarisch, metallisch

Farben der Blumen: Weiß, Graublau, Graugrün, Mauve, Sand, Cognac, Karamell

stärkster Ausdruck: in einem hellen Raum, in Weiß, Grau, Sand mit historischem Attributen

Material: Satiniertes, Glas, Porzellan, Vergoldete und versilberte Oberflächen, weiße und graue Rinde, Kristallglas, Samt und Plüsch, gewachste und gezeichnete Oberflächen

Design: florale und Tiermotive, Spitze, Bandschmuck, Quasten, Gehäkeltes.

Schnittblumen typisch: Helleborus, Lisianthus, Eucharis, Lilien, Calla, Amaryllis, Echinops, Eryngium, Horstensie, Clematis, Virburnum tinus, Symphoricarpos, Anthurien, Enzian, Dendrobien, Euphorbia fulgens

Schnittblumen möglich: Stachys, Edelweiß, Spirea, Agapanthus, Nerine, Nelke, Tulpen, Galanthus, Rittersporn, Iris germanica, Nigella, Phlox

Pflanzen: Helleborus, Gardenien, Stephanotis, Calocephalus, Cryptanthus Ceropegia, Tillandsia xerographica, Tillandsia usneoides, Senecio bicolor, Usambara, Amaryllis, Krokus

Pantone *
White
434 C
8003 C
7540 C
8160 C
7475 C
5483 C
622 C
552 C
8400 C
8382 C

DIE FLORALEN INSPIRATIONEN 2011

Verkaufstarkes blumiges Programm für den Floristikfachhandel



Lebenskultur mit Blumen

für jeden Anlass, für jede Gelegenheit - konsumentenorientiert interpretiert

Blumen
büro creating growth together
Holland

TCN
trends & trade
VENLO

Infos zum Download: www.fdf.de

Holiday Home

Emotionales Trendthema in zarten fruchtigen Farbtönen kombiniert mit Pink, Gelb und Rot für die postmateriellen, die modernen Performer und die bürgerliche Mitte

Kernbegriffe: Licht, Gefühl, Sonne, intensiv, luftig, leuchtend, rein, sinnlich, modern, retro, „handmade“, „Seaside“, Blütenmeer, Transparenz und Aquarell

Farben der Blumen: Mandarine, Fuchsia, Rosé, Sand, Greige, Kirsch

Stärkster Ausdruck: in einem lichtdurchfluteten Raum

Material: Sand, gebleichtes Holz, Leinen, Seide, Baumwolle, Architekturpapier, Flechtwerk, feine Keramik, Seidenpapier, handwerkliche Oberflächen

Schnittblumen typisch: Cosmea, Gerbera, Anemone, Ranunkel, Astern, Papaver, Malven, Rosen, Paeonien, Gartenrosen, Gloriosa, Calendula, Nerinen, Bergenieblüten, Lunaria Fruchtstände

Schnittblumen möglich: Dahlien, Zinnien, Curcuma, Nymphaea, Scabiosa atropurpurea, Lilien, Hemanthus, Euonymus europaeus, Rudbeckia, Gomphrena, Pulsatilla, Cortaderia

Pflanzen: Kamelie, Bougainvillea, Zimmerbegonien, Hibiscus, Gloxinien, Cinearien



Ihre Werte:
Familie,
Das ZUHAUSE,
Tradition,
Sicherheit,
Geborgenheit.



Sweet Harmony

Romantisches Inspirationsthema für die ganze Familie: liebevoll, traditionell und anmutig inszeniert spricht es die bürgerliche Mitte und die konservativen am stärksten an

Kernbegriffe: Romantik, Stimmungsvoll, modern, retroinspiert, Einfachheit, charmant, „handmade“, ländlich, pastell, detailverliebt

Farben der Blumen: pudrige Farben, pastellige Buntheit in Kombination mit Weiß

stärkster Ausdruck: in beige oder weißem Interieur

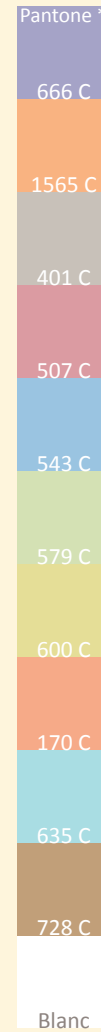
Material: transparentes und transluzentes Glas, Porzellan, Leinen- und Baumwolltexturen, Papier, Bänder, glasierte und satinierte Oberflächen, Fell und Plüsch, Filztexturen, Applikationen und Stickereien, Spitzen, Petite Fours

Design: Schmetterlinge, Schrift und Buchstaben, Blüten- und Pflanzenmotive, Scherenschnitte

Schnittblumen typisch: Flieder- und Pfirsichblütenzweige, Hamamelis, Bellis, Phlox, Narzisse „Paperwhites“, Wicken, Mini-Nelken, Akelei, romantische Rosen, Cyclamen, Nigella, Aстранtia, Geranium, Bartnelken, Lupinen, Campanula

Schnittblume möglich: Trachelium, Ami majus, Nerinen, Bella Donna, Amaranthus grün, Freesien, Helechrysum, Cirsium, Chrysanthemen

Pflanzen: Primel, Streptocarpus, Caluna, Stiemütterchen, Veilchen, Frittilaria, Campanula, Mai-glöckchen, Hortensien



* Materialfarben für floristischen Bedarf / EFSA European floral & lifestyle suppliers association

FDf-INSPIRATIONEN 2011

Manfred Hoffmann und die FDF-Trendagenten



Das Bedürfnis nach Nachhaltigkeit, Verantwortung, und Wohlbefinden aber auch Selbstinszenierung und Wirkung sind wichtige emotionale Motive, die das Konsumentenverhalten prägen. Die floralen Inspirationen 2011 in vier aktuellen Trendthemen spiegeln diese Emotionalitäten. Sie wurden gezielt für die starken Zielgruppen im Fachhandel entwickelt. Im Fokus stehen familienorientierte Verbraucher und Geborgenheitssucher sowie die businessorientierten Konsumenten mit Drang zur Selbstverwirklichung. In der Auswahl dieser Kundentypen haben sich DIE TRENDAGENTEN an der Konsumentenforschung von Blumenbüro Holland orientiert. Die farblichen Leitmotive ermittelt die EFSA, der Zusammenschluss führender europäischer Hersteller für floristischen Bedarf. Entstanden ist ein verkaufstarkes, kundentyporientiertes blumiges Programm in den toppaktuellen Farben und Designs des Jahres 2011.